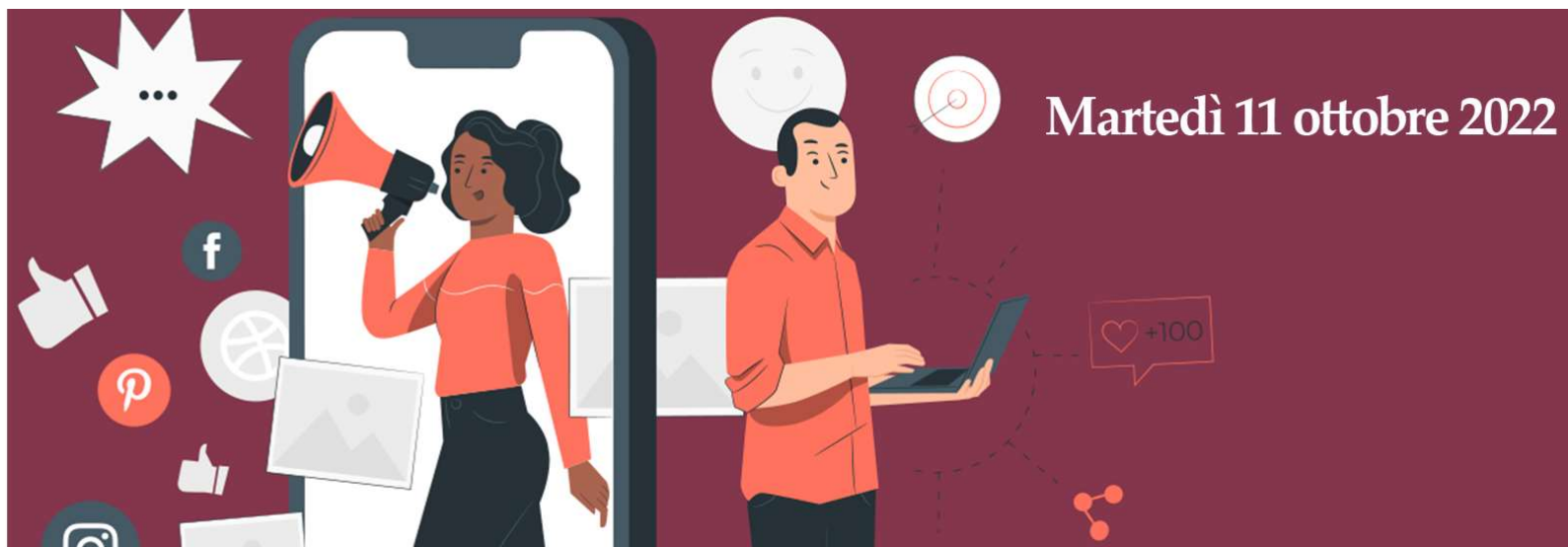




Martedì 11 ottobre 2022

COMUNICAZIONE E MEDIA



Organizzato da



Con il patrocinio di



Villa Contarini – Fondazione G. E. Ghirardi
Piazzola sul Brenta (Padova)

www.fondazioneghirardi.org

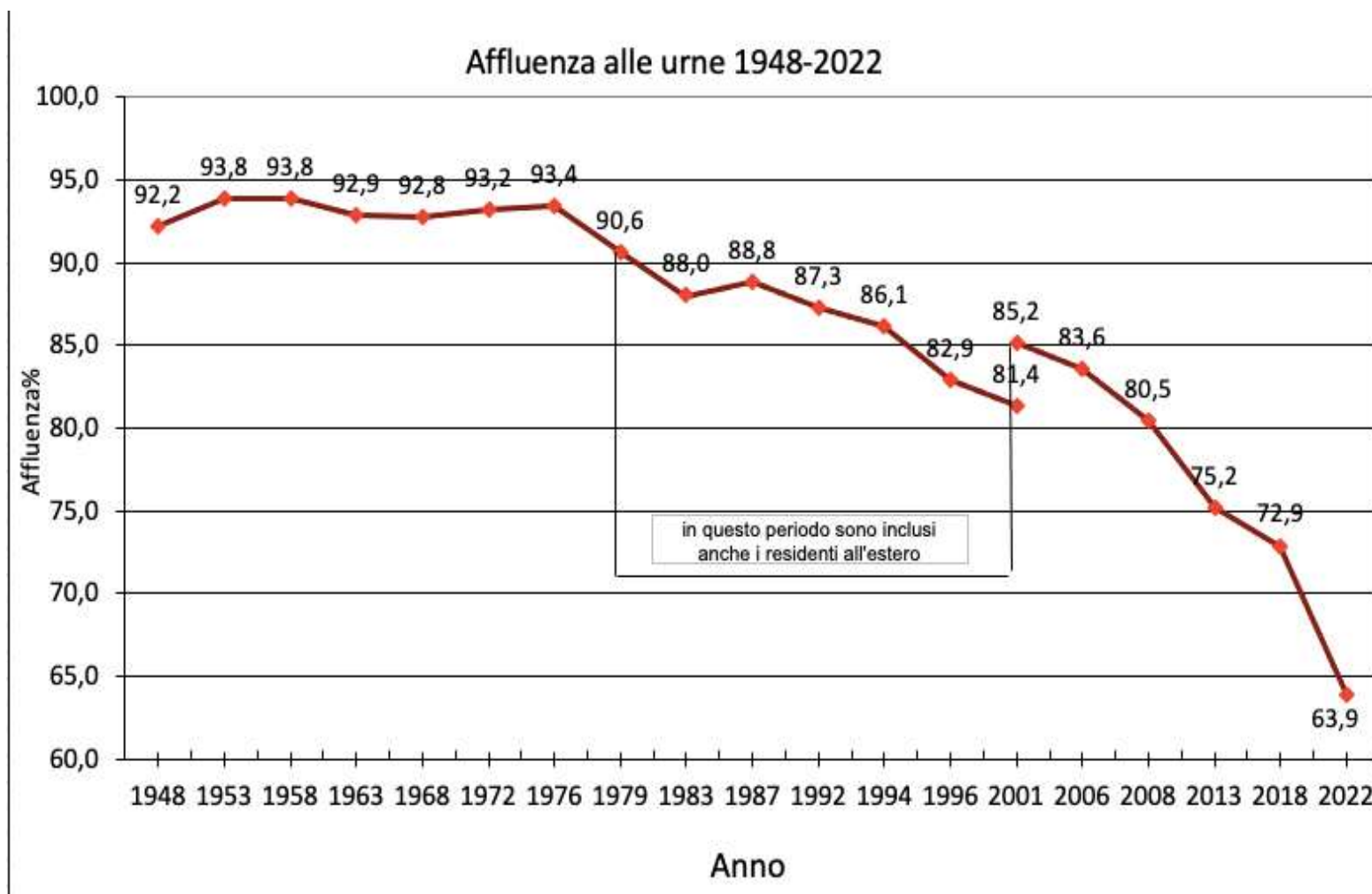
Partecipazione politica e cittadinanza attiva

Paolo Graziano
Università di Padova

Partecipazione e democrazia

- Libertà è partecipazione...
- ...e la partecipazione è democrazia.
- Senza partecipazione, non vi può essere democrazia.
- Esistono diversi tipi di partecipazione:
 - elettorale
 - non elettorale

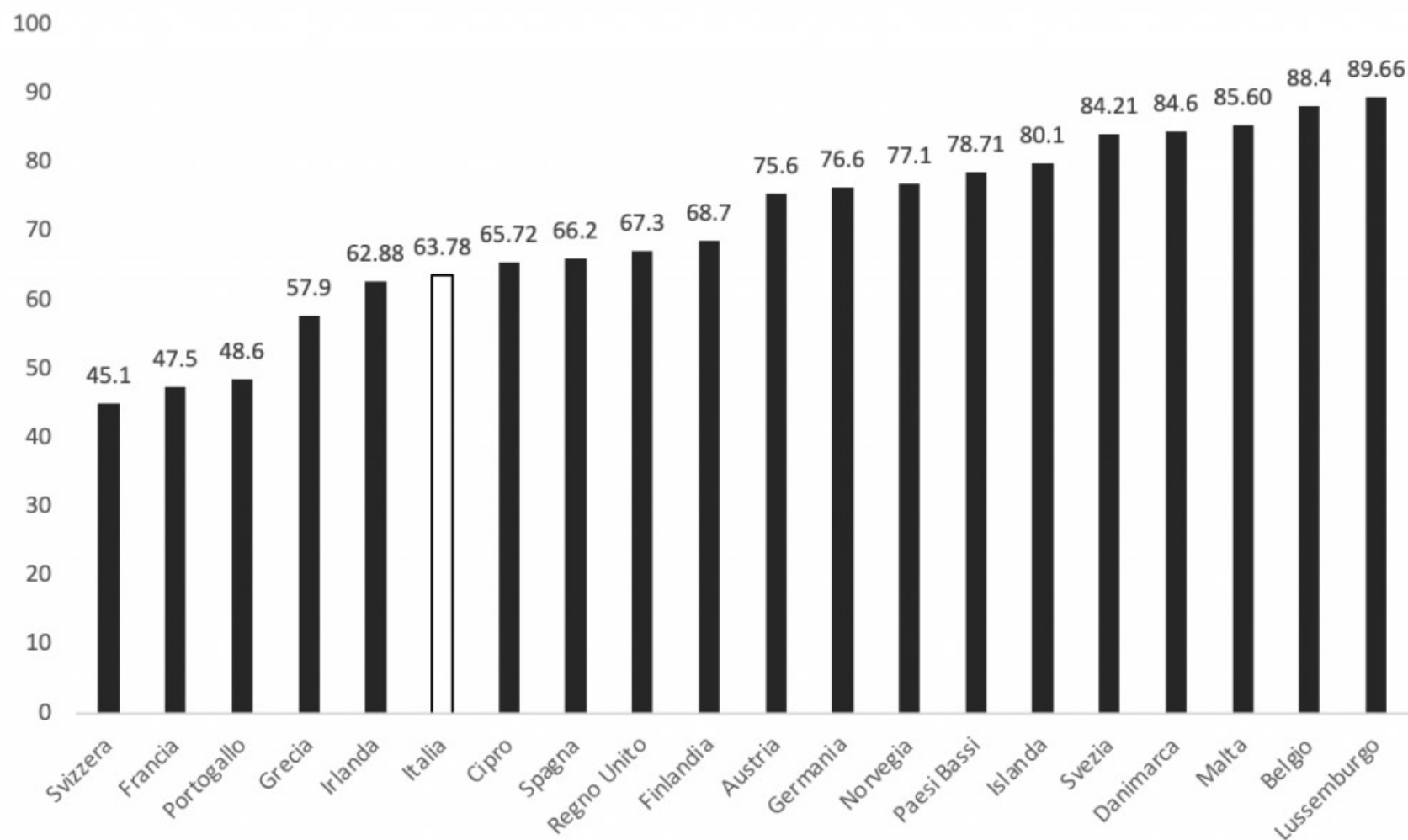
Il declino della partecipazione elettorale in Italia



Le differenze territoriali nel voto

Regione	Affluenza 22	Affluenza 18	Cambiamento
ABRUZZO	63,98%	75,25%	-11,27 pp
BASILICATA	58,77%	71,11%	-12,35 pp
CALABRIA	50,79%	63,64%	-12,85 pp
CAMPANIA	53,29%	68,18%	-14,89 pp
EMILIA-ROMAGNA	71,97%	78,29%	-6,32 pp
FRIULI-VENEZIA GIULIA	66,23%	75,12%	-8,89 pp
LAZIO	64,35%	72,69%	-8,34 pp
LIGURIA	64,20%	71,99%	-7,78 pp
LOMBARDIA	70,09%	76,84%	-6,75 pp
MARCHE	68,39%	77,29%	-8,90 pp
MOLISE	56,53%	71,63%	-15,09 pp
PIEMONTE	66,36%	75,18%	-8,81 pp
PUGLIA	56,55%	69,08%	-12,53 pp
SARDEGNA	53,15%	65,51%	-12,36 pp
SICILIA	57,42%	62,76%	-5,33 pp
TOSCANA	69,75%	77,47%	-7,72 pp
TRENTINO-ALTO ADIGE/SüDTIROL	66,02%	74,34%	-8,32 pp
UMBRIA	68,82%	78,23%	-9,41 pp
VENETO	70,15%	78,72%	-8,58 pp

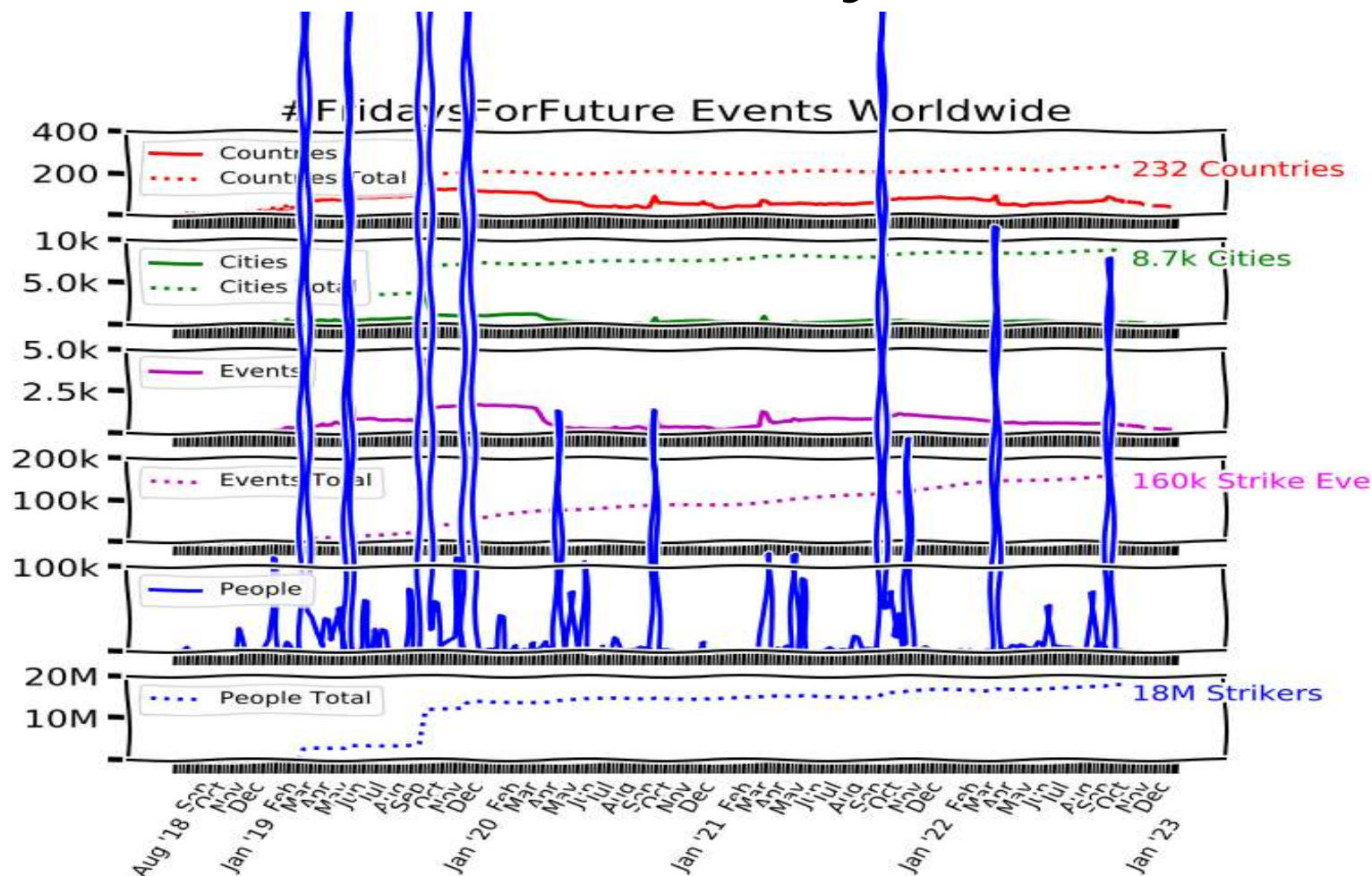
L'Italia e altri paesi europei



La partecipazione non elettorale e la cittadinanza attiva

- Iscrizione a:
 - partito;
 - associazione.
- Partecipazione a
 - movimenti sociali, ad esempio *Friday for Futures*;
 - nuovi movimenti sociali, incentrati sul consumerismo politico, come ad esempio Gruppi di acquisto solidali (GAS).

La diffusione di *Fridays for Future*



Il consumo responsabile

- Il consumo responsabile è attento all'impatto socio-ambientale di tutto ciò che si compra
- Tipi di consumo responsabile:
 - consumo critico (es. scegliere alcune marche o NO LOGO, e non altre)
 - commercio equo e solidale
 - sobrietà (acquistare ciò che serve)
 - turismo responsabile
 - far parte di un GAS (gruppi di acquisto solidale)



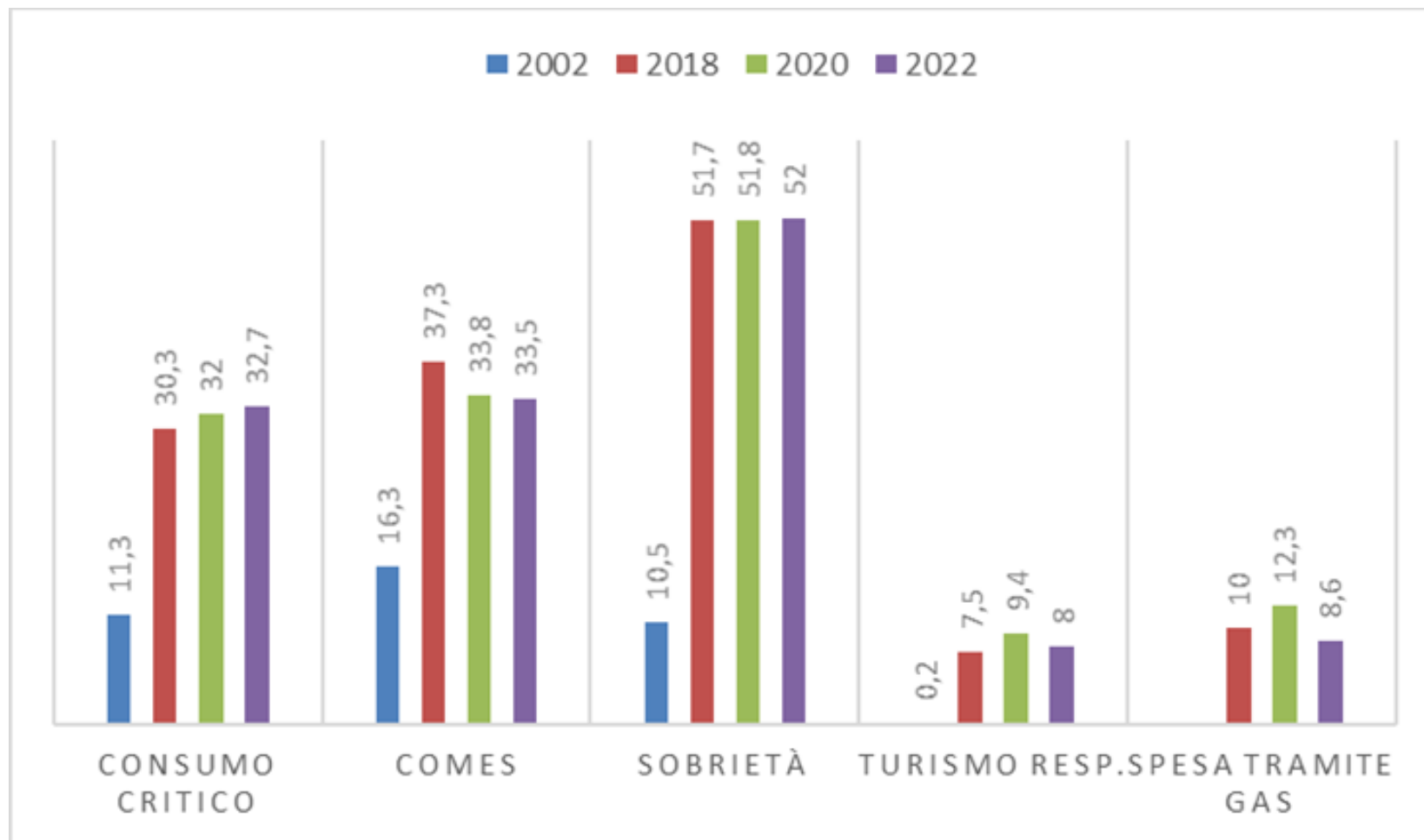
La crescita del consumo responsabile in Italia: (2002-2022)

- Sondaggio condotto su di un **campione rappresentativo della popolazione italiana maggiorenne**, stratificato per macroarea geografica, età e sesso. Sondaggio 2022: campione di 1.200 persone. Metodologia: CAWI (computer assisted web interviewing).
- Il **marginale di confidenza è del 95%**.
- Domanda standard: «durante gli ultimi dodici mesi ha adottato (anche solo temporaneamente) uno dei seguenti comportamenti di consumo/spesa?».

Le domande

- *Consumo critico*: «ho comperato beni e servizi da **imprese che rispettano il divieto di sfruttare il lavoro minorile, non inquinano l'ambiente, devolvono** una parte del *surplus* a fini di beneficenza»
- *Commercio equo e solidale*: «ho comperato prodotti **alimentari e di artigianato** il cui **ricavato va effettivamente ai produttori nei paesi 'poveri'** »
- *Sobrietà*: **ho comperato beni facendo attenzione al consumo energetico e al fatto che producono pochi rifiuti**
- *Turismo responsabile*: pacchetti turistici che si propongono di **limitare il turismo nei paesi non democratici, di far entrare il turista in contatto con gli usi e i costumi dei paesi poveri, di far conoscere l'attività delle cooperative [locali]**
- *GAS*: **acquisto tramite un GAS** (gruppo di acquisto solidale)

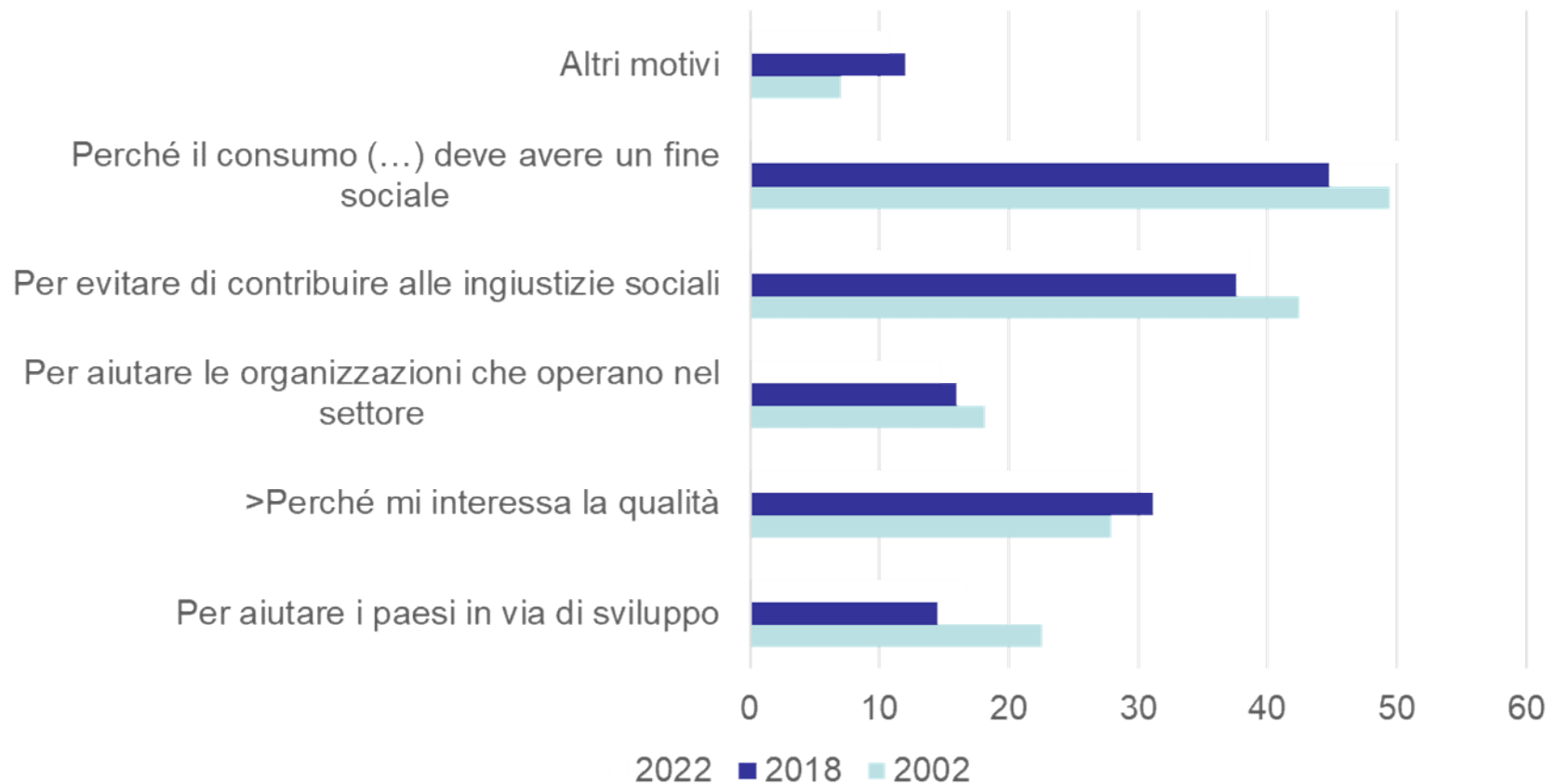
L'evoluzione del consumo responsabile (2002-2022)



Fonte: Sondaggio OCIS-SWG, 2018 , 2020, 2022; Iref, Ottavo rapporto sull'associazionismo italiano, 2002.

Motivazioni del consumo responsabile

Le ragioni del consumo responsabile (due risposte possibili)



Fonte: Sondaggio OCIS-SWG, 2018-2020-2022; Iref, Ottavo rapporto sull'associazionismo italiano, 2002.

Le ragioni del mancato consumo responsabile

Percentuale adozione e conoscenza delle diverse forme di consumo responsabile, 2018 e 2022 (valori %)

	Consumo critico	COMES	Sobrietà	Turismo responsabile	GAS
Non conosco					
2018	54	36,8	29,7	57,9	60,4
2020	42,4	33,9	23,4	48,1	47,5
2022	41,4	36,9	24,2	50,2	54,3
Non interessa					
2018	15,7	25,9	18,7	34,6	29
2020	25,6	32,3	24,8	42,5	40,2
2022	25,9	29,6	23,8	41,7	37,1
Sì					
2018	30,3	37,3	51,6	7,5	10,6
2020	32	33,8	51,8	9,4	12,3
2022	32,7	33,5	52	8,1	8,6

Fonte: Sondaggio OCIS-SWG, 2018-2020-2022.

Conclusioni

- Partecipazione elettorale in calo...
- ...in crescita la partecipazione non elettorale.
- Una democrazia in salute è una democrazia dove la cittadinanza attiva (partecipazione elettorale + partecipazione non elettorale) è forte e *rafforza il senso di appartenenza* ad una comunità politica democratica.